



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	КОРЯКИН
Имя	ЯКОВ
Отчество	ЕВГЕНЬЕВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок 1:

Задание 1

Ответ: Б, Г, Е

Задание 2

- 1) раздолье
- 2) брачный договор
- 3) Акт
- 4) потребительский кооператив
- 5) свидетель
- 6) вилла
- 7) религиозная организация
- 8) приговор

Задание 3

А) Павел

Б) ~~Ивановская~~ Архангельская Миланская школа

В) Пирогер

Г) Пирогерская.



Задание 4

содственикостъ

Задание 5

Диверген

Задание 6

Осудебность — эти страны были колонизированы
(обретённая независимость) европейскими державами.

6.2) 2, 1

6.1) колонии

6.3) 3, 7, 4, 5, 9, 6.

6.4) 8

Задание 7

7.1) 3, 1, 2

7.2) 1 — индустриальное общество,
2 — постиндустриальное общество
(информационное)
3 — аграрное общество.



Блок №2

Социология

Понятие «Дух капитализма», описанное Вебером, во многом опиралось на этику протестантизма. И являлось скорее следствием распространения протестантских идей. Люди, стараясь понять какой путь уготован им Господом, максимально вкладывались в развитие своего бизнеса, капитала. Но рынок, на который они имели доступ, был достаточно ограничен пределами города, деревни или нескольких, соседних расположений, государств. В основном, большинство индивидов, задевающих в подобного рода капиталистических (торговых) отношениях были знакомы лично, а ^{их} репутация индивида была достаточно нестатична, за несколько привлекательность торговца или покупателя имела прямую корреляцию с их личностными качествами, социальным статусом, или даже банальным - дружелюбностью отношений с соседями или другими горожанами. В некоторых случаях, особо крупные предприниматели имели возможность торговать с отдалённо расположенными странами по морскому соединению, но эта практика не была распространена и ей были характерны достаточно ограниченные



и незначительные объёмы товарооборота.

→ В современном мире, в результате процессов глобализации, урбанизации, цифровизации общественных отношений, принципов устройства капиталистических взаимодействий претерпели сильное изменение. Когда в приведённом ранее варианте общества рекомендации Вебера имеют место быть, поскольку стигма плохого продавца, обманчивого покупателя или нечестного кредитора практически означала провал, идею индивида на единственно доступном ему рынке.

В современном ~~то~~ обществе через продавца проходит огромный поток клиентов и его репутация складывается благодаря совокупному мнению многих покупателей. Кроме того локальному продавцу доступна возможность с лёгкостью выйти на другие рынки (иные города а так же стран), через посредников.

Покупателю же не обязательно строго беречь свою репутацию, поскольку, за счёт большого количества предложений на рынке, он может уйти к другому продавцу, ориентированному на ненадёжных покупателей. Конечно, подобные суждения допустимы если мы говорим о рынках свободной конкуренции.



Так же мы можем сказать, что первый формат капиталистических отношений более характерен для обществ индивидуального типа, когда второй формат скорее относится к коллективному типу (по Пёрси). Подобные выводы можно сделать так же про характерность первого формата капиталистических отношений механическому обществу, а второго формата организационному.

Но так как иначе репутация и финансы всё же имеют место ~~быть~~ в современной мире, как на уровне взаимоотношений государств, так и на уровне взаимоотношений между финансовыми организациями и индивидами. Например можно привести 4 варианта государств зарекомендовавшие себя, как страны неспособные возвернуть долги по международным кредитным обязательствам. Таковыми странами являются некоторые бедные страны Африки и бедные арабские государства. В подобных случаях "поучения" Вестера могут быть достаточно актуальны. Рассматривая взаимоотношения с кредитными организациями и индивидов можно ~~сказать~~ привести



примера использования системы "кредитного рейтинга" в некоторых странах (например США). Подобная система является основой в предоставлении рекомендаций, данных Вебером. В случае, если индивид часто не соблюдает условия кредитов — это может стать основанием для отказа в выдаче нового займа, в ряде кредитных организаций. Но за счет ситуации ~~и~~ сложившейся в современном мире, ~~сложившейся~~ ранее, с появлением организаций на рынке, описанной ранее, человек всегда может обратиться к компаниям с лозунгом: "Деньги всем, оформление за 15 минут, без учёта кредитной истории", но конечно же на ~~да~~ ~~более~~ ^{не} выгодных условиях.

Подводя вывод, можно сказать, что позиция, изложенная Вебером не полностью утратила своё значение в современном мире, но сильно преобразилась в связи с изменениями, произошедшими в обществе.

